

DSG lässt Viral-Clip ins Kino springen

Die Agentur setzt 50 Jahre Olympus-Pen-Kamera in einem aufwändigen Spot in Szene



Mit schwarzweißen Jugendbildern beginnen 50 Jahre Lebensgeschichte in Stop-Motion-Technik

Dass TV- und Kino-Spots auch online verbreitet werden, ist keine Neuheit. Ein Spot für Olympus geht jetzt jedoch den umgekehrten Weg. Zum 50. Geburtstag der Olympus-Pen-Kamera wird das neueste Pen-Modell mit einem Viral-Spot von der Dialog Solutions GmbH (DSG) beworben. Dieser ist jetzt in Deutschland im Fernsehen und in den Kinos zu sehen.

Das Beratungsunternehmen für virale Kommunikation und Verbreitung, DSG, entwickelte einen Stop-Motion-Clip mit dem Titel „The Pen Story“ für die Verbreitung der neuen Kamera im Internet. Schon zuvor wurde in zahlreichen Foren und Blogs über das Produkt spekuliert; der Viral sollte damit dieselbe Zielgruppe online ansprechen.

Die Kampagne begann Anfang Juli primär mit Online-Kommunikation und Print-Anzeigen. Das Youtube-Video wurde seit dem Verbreitungsstart nach Angaben von DSG über 1,4 Millionen Mal aufgerufen und vielfach bewertet und kommentiert (Stand 16. Oktober: 6.233 Bewertungen, rund 1.558.892 Aufrufe).

50 Jahre: das Leben in Fotos

Der Viral wurde nach dem großen Interesse im Internet nun, zur Verstärkung der Aufmerksamkeit für die Pen-Kamera, auf den Fernseher und ins Kino verlängert. Derzeit läuft der Spot auf dem Musiksender MTV und ab Oktober im Kino.

Big Fish, eine Berliner Filmproduktion, realisierte den Clip mit Stop-Motion-Technik und dem Fokus auf emotionale Bildersprache. Der Spot zeigt die Höhepunkte im Leben eines Mannes von den 50er Jahren bis zur Gegenwart – analog zu der Zeit, die Pen-Kameras schon auf dem Markt sind. Laut DSG wurde aus 60.000 aufgenommenen Fotos eine Auswahl von 9.600 Prints getroffen. Daraus verwendete man 1.800 Bilder für den Film. Diese wurden im Raum ausgelegt und durch handgemachte Animation zu einem Film entwickelt, der „Tradition und Passion für Fotografie“ vermitteln soll. Michael Kadelbach produzierte und arrangierte die Musik von Johannes Stankowski. kb

» dialog-solutions.de, olympus.de