

# WHITE PAPER

## Workshop



Für die Planung und Umsetzung von Viral Marketing Kampagnen bietet die  
DSG Dialog Solutions GmbH Ihren Kunden einen VM-Workshop an.

# White Paper

## Workshop

### Inhalte

Zur Unterstützung einer gezielten Planung und Umsetzung von Viral Marketing Kampagnen entwickelte die DSG für Sie das Modul „VM-Workshop“.

Dieser Workshop ist der ideale Einstieg in die praktische Anwendung viraler Marketing Konzepte – egal ob Newcomer oder Profi. In einem Workshoptag vermitteln wir Ihnen das Know-How des Viral Marketing aus wissenschaftlich-theoretischer Expertensicht sowie eine praktische Basis, so dass Sie es sofort für die eigene Marke anwenden können. Dazu gehört eine ausführliche Analyse und Diskussion Ihrer Kernfragen und Marketingstrategien. Sie erhalten umsetzbare Ansätze zu Fragen, wie z.B.:

- Wie schaffen Sie es, dass Ihre Marke oder Ihr Produkt zu einem brandheißen Gesprächsthema wird?
- An welche Leute wenden Sie sich zuerst, wenn Sie möchten, dass Ihre Marke zum Geheimtipp wird?
- Was ist das Geheimnis eines viralen Containers?
- Woher kommt das Online Viral Tracking und was leistet es für das Controlling?
- Wie pusht ein Seeding die Virals Ihrer Marke zum Erfolg?

Erfolgsrezepte und -stories binden jeden Teilnehmer aktiv in das aktuelle Geschehen ein; natürlich auf Ihre Branche zugeschnitten und mit professionellem Experten-Feedback.

### Lernziele

Sie lernen die psychologischen Hintergründe erfolgreicher Virals kennen – und die Fehler nicht erfolgreicher Virals. Sie entwickeln eine eigene Viral Marketing Kampagne für Ihre strategischen Ziele. Sie erhalten Einblick in die mehrdimensionale Messbarkeit und ganzheitlichen Ansätzen von viralem Marketing. Wir zeigen Ihnen die relevanten evolutionspsychologischen Termini für die Verbreitung von Inhalten und Markenbotschaften und wie man sie anwendet.

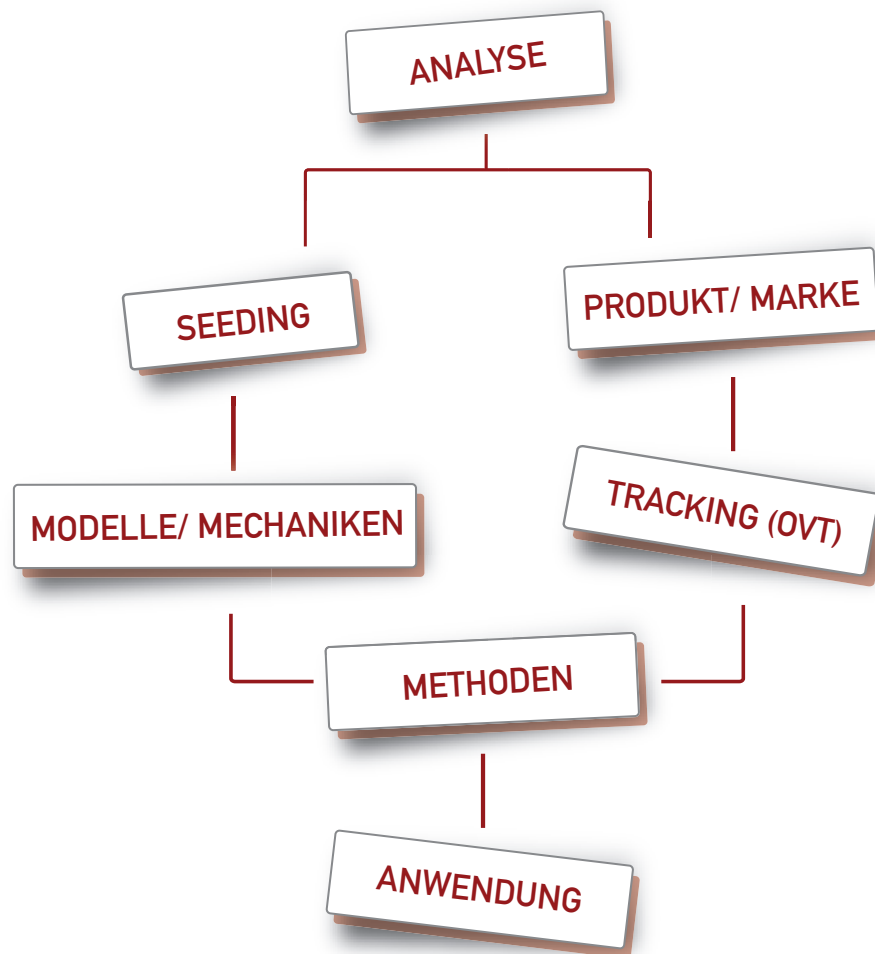
### Analyse

Bestandteil des Workshops ist ebenso eine detaillierte Analyse

- Ihres zu bewerbenden Produktes oder Ihrer Marke
- Ihrer Zielgruppe
- des Zielgruppen-Verhaltens
- Ihrer Konkurrenz
- Ihrer Kommunikationsziele
- der relevanten Primings

# White Paper

## Workshop



Sie haben Fragen oder Wünsche zu unserem Angebot? Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!