



Referent:

**Christian Wilfer**, Projekt Manager Internet/Communities Dialog Solutions GmbH

Christian Wilfer arbeitet als Wirtschaftswissenschaftler mit dem Schwerpunkt Web2.0- und Empfehlungsmarketing. Bei der auf Viral Marketing spezialisierten Agentur DSG in Hamburg entwirft er Konzepte und Kommunikationsmodelle für Online-Kampagnen.

---

### **Seeding follows Content: Veranschaulichung von unterschiedlichen Seedingkonzepten anhand von zwei Case Studies**

Viral Seeding ist keine Pauschaldienstleistung. Abhängig von der Strategie, dem gewählten Content, der relevanten Multiplikatoren und vor allem den kommunikativen Zielen des Kunden gilt es, bei jeder Kampagne individuelle Seedingkonzepte zu erarbeiten.

Aller Anfang liegt im Content. Jede Seeding-Strategie ist damit neu in ihrer Feinstruktur. Gilt es den Inhalt quantitativ zu verbreiten? Sollen in erster Linie Prosumenten angesprochen werden, die sich mit Inhalten auseinandersetzen? Oder gilt es, möglichst viel Diskussion zu entfachen? Welche neueren Weitergabeformate von Information sind relevant? Aus dem Inhalt einer Kampagne ihre ganz eigene, wirksame Entfaltungsdynamik herauszuarbeiten ist die Aufgabe eines anspruchsvollen, strategisch basierten Seedings.

Am Beispiel von zwei unterschiedlichen Case Studies (u.a. OBI) sollen im Workshop die Ansatzpunkte, Stellschrauben und Einflussmöglichkeiten einer wertschöpfenden Viral-Seeding-Strategie aufgezeigt werden. Darüber hinaus soll nachvollzogen werden, wie das Monitoring mit völlig unterschiedlich ausgerichteten Fällen korrespondieren muss.

Schlüsselthemen des Vortrags:

- die verschiedenen Standbeine erfolgreicher Seedings
- Seeding im Wandel: Wie verändert sich das Seeding im Zuge des Web2.0-Wachstums?
- Entwicklung eines passenden Seeding-Mixes für einen Inhalt
- Zeitliche Abfolge von Platzierungen im Seeding Mix (Staggered Launch)



## Kontakt

dsg | The Viral Company

Jarrestraße 80

D-22303 Hamburg

Tel: +49/40-689869-0

E-Mail: [presse@dialog-solutions.de](mailto:presse@dialog-solutions.de)

Web: [www.dialog-solutions.de](http://www.dialog-solutions.de)

Blog: [www.viralmarketing.de](http://www.viralmarketing.de)