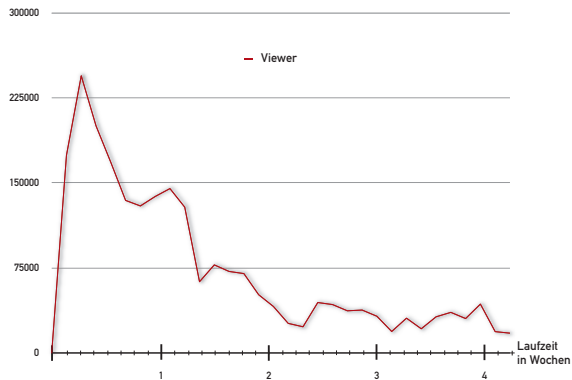


GANZHEITLICHE KAMPAGNEN

Philips

Die DSG kommunizierte Philips als offiziellen Partner der Fußball-WM 2006 viral im Internet.



- 4 Wochen Laufzeit
- 20 Seedingpunkte
- über 2,3 Mio. Viewer
- Besonderheit: Seedingstart
4 Wochen vor der Fußball-WM

GANZHEITLICH