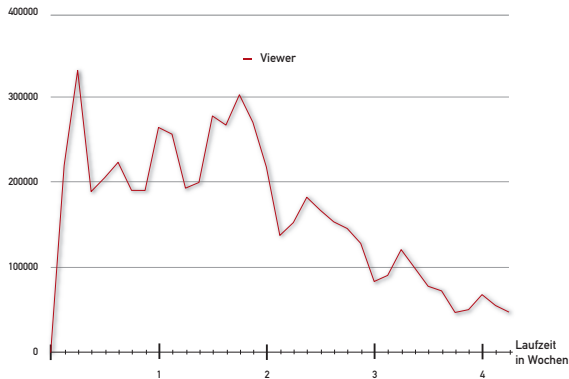


GANZHEITLICHE KAMPAGNEN

OBI

Für den Baumarkt OBI gestaltete die DSG den assoziativen Clip „Hammerjongleur“. Das in Amateurästhetik gedrehte Online-Video zeigt einen Heimwerker, der mit mehreren Hämmern gleichzeitig zu jonglieren beginnt. Auf wundersame Weise schafft er es, durch das Hochwerfen der Hämmer einen Nagel Stück für Stück in einen Balken über sich zu treiben.



- 4 Wochen Laufzeit
- 20 Seedingpunkte
- über 7 Mio. Viewer

GANZHEITLICH